



Asociación  
**UNACEM**  
por el Desarrollo Sostenible

## BOLETÍN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### ENTREVISTA **ING. RICHARD YSHIKI**

Supervisor general de CEMENSA

### **LA ENCÍCLICA PAPAL**

Desarrollo Sostenible en  
las Empresas

### TRES AÑOS DE LA ELA- BORACIÓN DEL REPOR- TE DE SOSTENIBILIDAD **CELEPSA Y UNICON**

### MEJORES OPORTUNI- DADES LABORALES **FONDOEMPLEO**

### **AGENDA RESPONSABLE**



# LA ENCÍCLICA PAPAL

## Desarrollo Sostenible en las empresas

La Carta Encíclica “Laudato Si” del Papa Francisco I, es un documento solemne concerniente a la Iglesia, donde el Papa comenta variados puntos de la doctrina católica a los obispos y creyentes católicos a nivel mundial. En ella, se evidencia la alta prioridad para un tema en un momento dado, siendo el segundo documento más importante después de la Constitución Apostólica.

Esta encíclica evidencia el cuidado del medio ambiente que se manifiesta a través de acciones contra el cambio climático y el calentamiento global. “Hay un consenso científico sólido” menciona el Papa, mostrando un fenómeno innegable que se pronuncia cada vez más, donde propone la toma de medidas para frenarlo.

A base de este interés el Papa hace un llamado a cuidar y proteger a nuestro entorno de la degradación medioambiental. De esa forma también menciona que existe un sistema económico que no viene siguiendo una línea ética y moral, donde explotan los recursos naturales sin consideraciones fuera de las normas establecidas.

Lo mencionado por el Papa es importante para reflexionar y tomar conciencia de la importancia de tener una industria responsable y sostenible, que conlleve a involucrar a los diferentes actores involucrados en las operaciones de una industria extractiva, que esté acorde a los parámetros que dicte la ley y los estándares internacionales de medición. Todo con el fin de garantizar una industria que genere desarrollo a su cadena de valor de forma integral.

Editorial	2
Entrevista	3
Artículo Central	4 y 5
Especial	6 y 7
Agenda	8

### Diseño y maqueta:

Área de Gestión del Conocimiento y Comunicaciones  
Asociación UNACEM

### Contacto:

[comunicaciones@asociacionunacem.org](mailto:comunicaciones@asociacionunacem.org)

Lima - Perú  
Año III - Número 5  
Febrero 2016

*Este material no podrá ser reproducido parcial o totalmente sin previa autorización de Asociación UNACEM*



**Armando Casis**  
Gerente General  
Asociación UNACEM

## Entrevista a Richard Yshiki (CEMENSA)

# NUEVOS RETOS DE LAS EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

En el 2015 se inició el programa con el objetivo de lograr que 8 empresas de la cadena de valor de UNACEM (proveedores y distribuidores) reporten y publiquen su primer Reporte de Sostenibilidad, ejercicio 2014, según el proceso de elaboración del reporte de sostenibilidad de la guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI). En el 2016 se inició nuevamente el programa con las mismas empresas: A. Berio y Compañía, Aliaga & Balius, Demarsa, Cemensa, La Viga, Macisa y Preansa, además se incorporó ARPL Tecnología Industrial.

### ¿Qué tan importante es, desde la perspectiva de su empresa, publicar un reporte de sostenibilidad?

En realidad no teníamos una conciencia clara de lo que era reportar, menos que se realizaba a través de una metodología internacional. Sin embargo, después de un año de capacitación y emitir nuestro reporte de sostenibilidad nos hemos dado cuenta del valor que tiene reportar con transparencia. Además esto ha generado comentarios positivos en nuestros grupos de interés.

Otro punto que nos llena de satisfacción es que hemos encontrado un nuevo medio para transparentar nuestra gestión y los nuevos retos que nos proponemos con nuestros grupos: Clientes, proveedores, grupos de trabajo y entes financieras principalmente.

### ¿Cómo se ha venido dando la implementación de los aspectos materiales (temas relevantes de sus grupos de interés) en su empresa?

En el primer reporte de sostenibilidad que realizamos nos enfocamos en los temas de seguridad y salud. Para este segundo año hemos priorizado el tema del crecimiento económico, ya que, el sector construcción en el país cayó en 7% sobre su desempeño, sin embargo nosotros como empresa hemos crecido 7% y esto se debe a que hemos mejorado en la calidad de nuestros servicios, generando mayor confianza en nuestros grupos de interés.

**CEMENSA** es una empresa que incursiona en el campo de materiales para la construcción desde 1995.

### ¿Cuál ha sido el rol de UNACEM en el proceso de la publicación de su reporte de sostenibilidad?

UNACEM, a través de Asociación UNACEM, ha sido como el director de orquesta, donde han reunido a sus diferentes grupos para concientizarlos sobre la importancia de tener un reporte de sostenibilidad, guiándonos en cada etapa del proceso, que es arduo y traba-

joso, pero que tiene su recompensa al final. Es por eso que agradecemos el apoyo que nos brinda, sobre todo en las asesorías personalizadas que recibimos.

### ¿En este segundo año del programa, qué mejoras se han aplicado en la elaboración del reporte en su empresa?

Año a año vamos aprendiendo un poco más sobre responsabilidad social y nos damos cuenta de la importancia que tiene en un mundo tan globalizado en el que vivimos. Al principio fue difícil, sin embargo, nos organizamos y asumimos la responsabilidad de reportar bajo la metodología GRI, gracias a esto, sentimos que nuestros grupos nos tienen más confianza.



**RICHARD YSHIKI**  
SUPERVISOR GENERAL DE CEMENSA

# TRES AÑOS DE LA ELABORACIÓN DEL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CELEPSA Y UNICON

Desde hace tres años CELEPSA y UNICON vienen desarrollando esta herramienta con las directrices de la guía Global Reporting Initiative (GRI).

El reporte de sostenibilidad es una herramienta de gestión a través del cual las empresas comunican su desempeño en tres aspectos fundamentales: ambiental, social y económico, de forma puntual y objetiva, abarcando un periodo específico. Este documento se convierte en una herramienta efectiva para comunicar a sus diferentes grupos de interés los balances obtenidos, convirtiéndose en parte integral de la política, la estrategia y gestión de la empresa.

Desde hace tres años **CELEPSA** y **UNICON** vienen desarrollando esta herramienta con las directrices de la guía Global Reporting Initiative (GRI); generando nuevos retos en el proceso de elaboración y que cada uno de los equipos encargados de CELEPSA y UNICON han sabido llevar con eficiencia para gestionar la información de cada área de su organización.

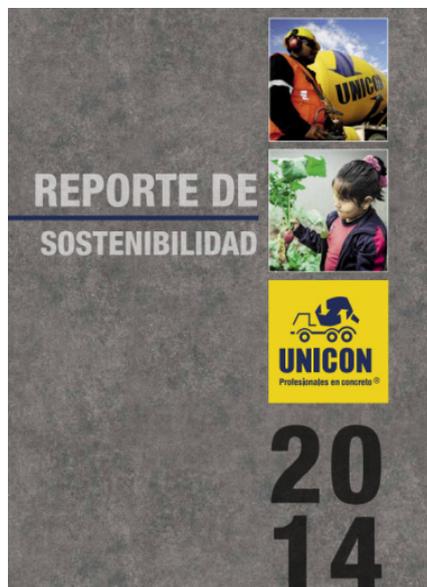
El Reporte de Sostenibilidad tiene varios procesos complejos que deben ser llevados rigurosamente, sobre todo en la recopilación y ordenamiento de la información.

Es por eso que se debe identificar temas importantes en la gestión, impactos y resultados de la empresa, conocer cuáles son las expectativas de los grupos de interés y entender qué es reportar y cuál es el objetivo de hacerlo.

“Recolectar la información ha sido un proceso exhaustivo con los diferentes stakeholders de Celepsa. En primer lugar, para determinarla materialidad (asuntos relevantes de una organización de mayor impacto en sus grupos de interés) se realizaron paneles de diálogo en Lima y San Juanito (Yauyos). Luego, al interior, se entrevistó a los líderes de

las diferentes áreas que conforman la compañía para plasmar la información brindada en las fichas correspondientes” comenta Karina Maceda, jefa del área de Gestión Social y Proyectos de CELEPSA.

De esta forma, se pudo conocer las expectativas de los grupos involucrados (clientes, colaboradores, comunidad, etc.) y conocer los temas que priorizan cada uno de ellos. Esta parte del proceso es fundamental, y es donde CELEPSA y UNICON, conjuntamente con Asociación UNACEM y la consultora RESPONDE tuvieron mayor incidencia y reflexión.



Es por eso que Angélica Risco, Gerente del Sistema Integrado de Gestión de UNICON nos comenta “No teníamos indicadores desde las perspectivas de los grupos de interés y fue gracias a la metodología GRI la que nos ayudó a ordenarnos para vincularnos con nuestros grupos de interés e incorporarlos a nuestro trabajo diario”.

### Lo difícil es el comienzo (lecciones aprendidas)

El proceso de elaboración del reporte de sostenibilidad es un trabajo arduo y satisfactorio que van desde la recolección de datos con las áreas de la organización, la sensibilización a las jefaturas, la homogenización de los datos, etc. También es preciso apuntar que el proceso es un aprendizaje continuo, que año tras año las organizaciones van adquiriendo mayor pericia, pero que al principio, cuesta asimilar los nuevos conceptos de responsabilidad social que se deben manejar para reportar adecuadamente.

“Iniciamos en el 2012 con un nivel C por ser nuestro primer reporte, para el siguiente año, 2013, nos pusimos el reto de tener un nivel A con la metodología GRI G3. Esto se debió a que nuestros colaboradores empezaron a involucrarse con mayor eficiencia. Luego para los siguientes reportes empezamos a manejar una mejor distribución de nuestros tiempos, integrando los indicadores GRI G4 a nuestro sistema de gestión”, menciona Angélica Risco haciendo hincapié en el esfuerzo de cada

**DATOS**

- A partir de 2016, según el GRI, las organizaciones deberán reportar sus informes de sostenibilidad en función a la guía G4. Solo hasta diciembre de 2015 podrán elaborar sus respectivos informes en base a las anteriores versiones.
- Según la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) se debe incorporar un Anexo adicional a la Sección IV de la Memoria “Reporte de Sostenibilidad Corporativa”, la misma que forma parte del Manual para la Preparación de Memorias Anuales correspondiente al ejercicio 2016.

colaborador de UNICON para el cumplimiento de las metas.

En CELEPSA, el caso es similar, ya que, se elaboró el tercer Reporte de Sostenibilidad con las directrices de la guía Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G-4. “Esto representó un reto totalmente nuevo para nuestra empresa y en este camino destacó el apoyo de Asociación UNACEM, teniendo un aprendizaje conjunto y el trabajo coordinado para el logro de nuestros objetivos” nos comenta Karina Maceda.

### Reportar con transparencia

Reportar de forma transparente facilita una gestión socialmente responsable, manteniendo informados a los diferentes grupos de interés de los progresos, desafíos y eventuales retrocesos experimentados en el campo económico, medioambiental y social de la empresa u organización. Además, de los siguientes beneficios:

- Genera un sistema de alerta anticipada de posibles riesgos

ambientales, sociales o económicos a los que el negocio está expuesto y se constituye en una herramienta de autodiagnóstico para sus procesos internos.

- Ayuda a la reducción de costos en cumplimiento de nuevas regulaciones ambientales o laborales y como resultado de la aplicación de criterios de ecoeficiencia.
- Mejora el acceso a capital gracias a un fortalecimiento y transparencia en las relaciones con proveedores o inversionistas.
- Motiva a los trabajadores a asumir el compromiso de desempeñarse hacia el logro de las metas del negocio.

#### Fuentes:

##### Diario Gestión

<http://gestion.pe/empresas/rse-reponsabilidad-social-empresarial-empresas-grupos-interes-2087430>

##### Global Reporting Initiative

<https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>

##### Red de Periodistas de Responsabilidad Social - Perú 2021

<http://periodistasrs.peru2021.org/>

##### Perú 2021

<http://www.peru2021.org/principal>

# MEJORES OPORTUNIDADES LABORALES: **FONDOEMPLEO**



Desde abril de 2015, Fondo Empleo y Asociación UNACEM vienen desarrollando el proyecto “FOMENTO A LA EMPLEABILIDAD JUVENIL EN ENTORNOS VULNERABLES DE LA PROVINCIA DE TARMA”, donde se brinda oportunidades de capacitación a jóvenes y adultos de 18 a 35 años de escasos recursos de las comunidades de la Unión Leticia, Palca y la ciudad de Tarma, otorgándoles becas para estudiar cursos cortos en SENATI La Oroya, y con

ello puedan acceder al mercado laboral formal.

Esta alianza es desarrollada entre FONDOEMPLEO, y Asociación UNACEM, organización de Responsabilidad Social de UNACEM, apostando por capacitar a estos jóvenes en competencias técnicas como: Auxiliar de mecánico de mantenimiento de planta, Auxiliar

de mecánico de construcción me-

En mayo del 2015 se lanzó la convocatoria y postularon 305 jóvenes, quedando al final 180 seleccionados, de La Unión Leticia, Palca y la misma ciudad de Tarma.

táticas y Soldador auxiliar de mantenimiento.



Foto grupal en las instalaciones de SENATI

Además, los alumnos de los talleres prácticos son capacitados en cursos de liderazgo y Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente, recibiendo otros beneficios como: el traslado desde sus comunidades hacia SENATI (ida y vuelta), almuerzos, mate-

Asimismo, Andy Tello, alumno del mismo taller nos comenta sobre su participación en este proyecto y las expectativas que tiene: “Soy parte de este proyecto por iniciativa propia, ya que, deseo fortalecer mis conocimientos. Dentro de unos años espero tener un trabajo estable y poder aportar a la sociedad y mi familia”.

47 de los beneficiarios son mujeres, 26% del total.

riales de capacitación, uniformes y otros implementos necesarios para los talleres.

De esta forma, Fernando Quinta, alumno del Taller de Auxiliar de mecánico de mantenimiento de planta nos comenta: “El curso es muy práctico, los profesores son muy pacientes y nos explican a detalle cada tema. Aspiro en convertirme un profesional y tener un trabajo estable y así poder compartir mis conocimientos a otros jóvenes”.

### Presencia en Condorcocha

Es importante el apoyo que se brinda en la zona de influencia de UNACEM Condorcocha, donde se vienen desarrollando otras iniciativas de desarrollo sostenible:

El proyecto cuenta con dos tutores quienes brindan asesoría y acompañamiento permanente tanto a los jóvenes como a sus padres.

- Formación Laboral
- Vacaciones útiles
- Leer para crecer
- Ecoeficiencia en la Gestión de Residuos Sólidos
- Inclusión Digital
- Infraestructura Social

**FONDOEMPLEO**  
 Institución que financia proyectos que fomentan el desarrollo de las competencias para el empleo, con la finalidad de mejorar la empleabilidad de las personas.



Inicio de clases



Talleres prácticos



Taller de auxiliar mecánica de construcciones metálicas

## PREMIO NACIONAL “CULTURA DEL AGUA 2016”

A este concurso se pueden presentar iniciativas en tres categorías: Investigaciones científicas, buenas prácticas en gestión de recursos hídricos y proyectos educativos. En las dos primeras categorías se pueden presentar proyectos de grandes, medianas y pequeñas empresas privadas, instituciones del sector público, instituciones educativas públicas y privadas, comunidades o asociaciones comunitarias, fundaciones u organizaciones no gubernamentales, y proyecto individual. Mientras que la tercera categoría es exclusiva para instituciones educativas de nivel básico regular y superior públicas y privadas.

**Cierre de preinscripción:  
25/02/2016**

Mayor Información:  
<http://www.ana.gob.pe/noticia/autoridad-nacional-del-agua-lanza-el-premio-nacional-cultura-del-agua-2016>

## EXPO MINA PERÚ 2016

Feria internacional especializada en productos y servicios para la actividad minera, abrirá sus puertas del 14 al 16 de setiembre en el Centro de Exposiciones Jockey.

[www.expominaperu.com/](http://www.expominaperu.com/)

## EL XVI SIMPOSIUM DE TECNOLOGÍA DEL CEMENTO

Tiene como principal objetivo presentar los avances en materia de investigación, desarrollo y técnicas en la industria. Se realizará el 24 de noviembre en el Pardo Hotel (Miraflores).

[www.asocem.org.pe/eventos](http://www.asocem.org.pe/eventos)

## 14° IBERO AMERICANO EL HORMIGÓN PREMEZCLADO - PERÚ

Un encuentro único que se realiza cada tres años para reunir a empresarios, técnicos, proveedores y usuarios del concreto premezclado con el ánimo de conocer retos y avances del sector en usos, desarrollos, sostenibilidad, logística, seguridad industrial y gerenciamiento de la industria. Se realizará del 23 al 25 de noviembre en el hotel Hilton de Paracas.

[www.hormigonfihp.org/congreso-peru/](http://www.hormigonfihp.org/congreso-peru/)

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

### Responsabilidad Social

Es una forma ética de gestión que implica a todos los grupos de interés (Accionistas, Colaboradores, Comunidad, Clientes, etc) para lograr el desarrollo sostenible.

### Inversión Social

Su objetivo es mejorar la calidad de vida de una comunidad a través de herramientas que le permitan auto-sostenerse, como la capacitación, etc.

Fuente: [www.peru2021.org/](http://www.peru2021.org/)

### Desarrollo Sostenible

Es el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.

### Ecoeficiencia

Se alcanza mediante la distribución de bienes con precios competitivos y servicios que satisfagan las necesidades humanas y brinden calidad.

## COMPÁRTENOS TU OPINIÓN

[comunicaciones@asociacionunacem.org](mailto:comunicaciones@asociacionunacem.org)