



Asociación
UNACEM
por el Desarrollo Sostenible

BOLETÍN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO Y LA INCLUSIÓN SOCIAL

UNACEM Y LAS OBRAS POR IMPUESTOS

SENSIBILIZANDO A NUESTRA SEGURIDAD

TALLERES INFORMATIVOS A LOS AGENTES DE SEGURIDAD

ENTREVISTA Ing. Carlos Adrianzén

Gerente de Seguridad, Salud y Ambiente de CELEPSA

EDITORIAL DESAÍOS DE UNA AGENDA RESPONSABLE

Ing. Armando Casis

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
UNACEM 2015

**AGENDA
RESPONSABLE**



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



EDITORIAL

DESAFÍOS DE UNA AGENDA RESPONSABLE

Cuando ocurre un cambio de gobierno todos los actores económicos, sociales y políticos generan expectativas a base de las ofertas esgrimidas durante la campaña. Nuestro nuevo Presidente ha ofrecido una “revolución social” teniendo como ejes principales: La lucha frontal contra la corrupción, la inseguridad ciudadana, mitigar desigualdades sociales (la pobreza que afecta al 22% de la población), brindar agua al 100% de la población al 2021 y estimular la economía.

Es una oportunidad para mostrar que un Gobierno eminentemente técnico, nunca antes notado en el Perú, gestione en forma eficiente al corto y mediano plazo, con resultados e impactos tangibles y apostando a un Perú “moderno” en palabras del Presidente Kuczynski.

Por ello, la agenda descrita necesita alcanzar las transformaciones profundas y estructurales a favor de los ciudadanos y las empresas; por consiguiente, es una necesidad imperativa establecer alianzas entre el Estado (eficiente y responsable), las empresas (con responsabilidad social y ambien-

tal), la academia y la sociedad (con participación activa).

Todo lo mencionado implica un enorme desafío para alinear, ar-

ricular e integrar el trabajo de todos los actores de los diferentes sectores Público, Privado y Sociedad Civil, en beneficio de las personas, el medio ambiente y la prosperidad para conducir al país hacia la sostenibilidad.

En este contexto queremos resaltar la promulgación de la

Agenda Mundial de Desarrollo Sostenible por las Naciones Unidas, que ha logrado que la humanidad se ponga de acuerdo sobre el mundo que queremos, y ha trazado el camino a partir de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas. El plazo para lograrlo es de 15 años.

La implementación exitosa de los ODS (indicados en el gráfico) es una forma de fortalecer el entorno para sus negocios y

manera responsable y encontrar oportunidades que permitan articular sus esfuerzos de sostenibilidad en base a estos nuevos objetivos. Se requiere liderazgo, actuar responsablemente, colaboración y transparencia.

De esta forma, las empresas que alcancen principios más altos y excelencia en la Gerencia podrán confrontar el reto de prosperar en comunidades conflictivas, inestables

formación y educación es escasa. Además de gestionar los desastres naturales debido al cambio climático.

La OIT ha publicado recientemente el reporte “Panorama Mundial Social y del Empleo 2016” teniendo como principal conclusión: “la generación de trabajo decente, es una condición necesaria e infaltable para erradicar la pobreza en todas sus formas”.

Observando el gráfico podemos darnos cuenta que los objetivos coinciden con el plan del nuevo gobierno. Es por eso que las empresas deberían alinear sus Objetivos Estratégicos con los ODS en lo que corresponde. Si bien el Perú ha reducido sus niveles de pobreza, las cifras de desempleo, informalidad económica y laboral aún marcan el enorme reto que tenemos como sociedad.

Esperemos con confianza y optimismo que las empresas peruanas se comprometan y actuemos juntos con los demás actores de los diferentes sectores con iniciativas vinculantes y que nos permitan alcanzar el crecimiento con responsabilidad para alcanzar la sostenibilidad y progreso para todos.



Editorial	1 y 2
Artículo Central	3 y 4
Segundo artículo	5
Entrevista	6
Especial	7
Agenda	8

Diseño y redacción:

Área de Gestión del Conocimiento y Comunicaciones
Asociación UNACEM

Contacto:

comunicaciones@asociacionunacem.org

Lima - Perú
Año III - Número 6
julio 2016

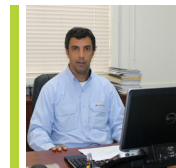
Este material no podrá ser reproducido parcial o totalmente sin previa autorización de Asociación UNACEM

Armando Casis
Gerente General
Asociación UNACEM



CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO Y LA INCLUSIÓN SOCIAL

UNACEM y las Obras por Impuestos



El Ing. Jeffery Lewis, Gerente de proyectos de UNACEM nos comenta más sobre este mecanismo que viene ejecutando UNACEM.



De Izq a der: Central de Monitoreo en Villa María del Triunfo, Lima, nuevo mercado en Tarma, Junín y la Rehabilitación del II Tramo de la Av. Chosica, Chosica, Lurigancho

Según ProInversión, agencia del gobierno encargada de la promoción de la inversión y de las privatizaciones en el Perú, la “Ley de Obras por Impuestos” es una norma que busca acelerar la ejecución de proyectos de inversión pública prioritarias en todo el país, brindando a la empresa privada la oportunidad de financiar obras y recuperar la inversión realizada a través de la reducción en el pago de sus impuestos.

Gracias a esta ley, promulgada en el 2008, se han promovido una serie de obras como: redes de agua y desagüe, carreteras, vías, centros de salud, entre otras, sumando más de 2 mil

millones de soles hasta la fecha bajo esta modalidad. Además, 46% representan obras de transportes, el 21% proyectos de Saneamiento, 14% infraestructura educativa, 7% obras en salud, 5% proyectos en seguridad, 2% en esparcimiento y el 5% restante en otros sectores.

Para UNACEM, es importante apostar por este mecanismo, ya que, se vuelve una herramienta útil para seguir contribuyendo al desarrollo del país. Por ello, Jeffery Lewis, Gerente de Ejecución de Proyectos de UNACEM nos comenta: “Este mecanismo permite contribuir con obras de infraestructura a

beneficio de las comunidades. Se trata de proyectos públicos ejecutados a través de la empresa privada, financiándolo a través del mecanismo de Obras por Impuestos, donde hemos trabajado diferentes obras como: Nuevo mercado en Tarma, Junín, la pavimentación de avenidas en el distrito de Shanguachi, Oyón, la Central de Monitoreo de Seguridad Ciudadana en Villa María del Triunfo, entre otras”.

La experiencia de trabajar con los gobiernos locales

Como en todo proceso nuevo y con procedimientos que se van adaptando, UNACEM ha

venido trabajando en base a la experiencia que va adquiriendo en cada ejecución de obra. Para Lewis, como parte del equipo de UNACEM que gestiona este tema, se ha tenido múltiples aprendizajes y experiencias, algunas mejores que otras. “Siempre trabajar con el estado tiene sus pro y contras, sobre todo en el tema de los trámites y cierres de obras, ya que puede haber complicaciones. Sin embargo, tenemos la experiencia con la municipalidad de Oyón, (provincia del departamento de Lima) donde ellos lideraron el proceso del expediente técnico y la pavimentación de la av. Shanguachi, haciendo que todo sea más sencillo”.

Perspectiva a futuro

El equipo de trabajo de UNACEM ha estado en conversaciones con el Ministerio de Economía y Finanzas explicando las diferentes dificultades que se han tenido respecto al mecanismo de Obras por impuestos. En base a eso se mejorará el trabajo con los gobiernos locales para obras a futuro. Como nos comenta Lewis, “Todavía estamos evaluando los nuevos proyectos que desarrollaremos, pero vamos a priorizar nuestras zonas de influencia directa en Lima Sur y La Unión Leticia”. Uno de los proyectos en evaluación es la pavimentación de 900 metros de la calle Junín en la Unión Leticia, que desde la carretera hasta el cementerio de la misma localidad.

UNACEM ha financiado con la modalidad de Obras por Impuestos las siguientes obras:

Nuevo mercado en Tarma, Junín.

La obra consta de la construcción de un mercado con 240 puestos de venta con una inversión de S/5.3 millones de soles. Este proyecto ayudará a solucionar el problema del comercio ambulatorio.

Pavimentación de avenidas en el distrito de Shanguachi, Oyón.

Obra de pavimentación de 2.6 km. de concreto en el distrito de Shanguachi, provincia de Oyón. El costo de la obra asciende a S/ 8 millones de soles.

Seguridad ciudadana en Villa María del Triunfo (VMT), Lima.

Esta obra consiste en la instalación de una central de control con pantallas para monitorear 34 cámaras de seguridad, instaladas en puntos estratégicos del distrito, También incluye 3 camionetas y 5 motos, demandando una inversión de S/. 3.3 millones de soles.

Rehabilitación del II tramo de la Av. Chosica, Lurigancho - Lima

Construcción de pavimento rígido de 1.7 Kilómetros. Gracias a la alianza entre UNACEM- UNICON – PETRAMAS-FITESA con un monto de Inversión de S/. 2 millones de soles.



En mayo de 2016 se inauguró la Central de Monitoreo en VMT:

De izq a der (Sr. Carlos Palomino, Alcalde de Villa María del Triunfo, Ing. Víctor Cisneros, Gerente Central de UNACEM y el Sr. Luis Pérez Guadalupe, Ministro del Interior).

Fuentes:

El Comercio

http://elcomercio.pe/economia/peru/compromisos-obras-impuestos-suman-s2114-millones-noticia-1904068?ref=flujo_tags_471345&ft=nota_6&e=titulo

Proinversión

<http://www.obrasporimpuestos.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaStandard.aspx?are=0&prf=0&jer=188&sec=0>

Asociación UNACEM

<http://www.asociacionunacem.org/central-de-monitoreo-de-vmt-inicia-operaciones-con-34-cameras-de-vigilancia/>

Reporte de Sostenibilidad UNACEM 2015

http://www.unacem.com.pe/wp-content/uploads/2012/08/rs_2015.pdf

SENSIBILIZANDO A NUESTRA SEGURIDAD

Talleres informativos para los agentes de seguridad para un mejor trato a la comunidad



El Ing. Julio Ormeño, Jefe de Seguridad de UNACEM explica la necesidad de capacitar a los agentes y supervisores de seguridad.

La importancia de tener una buena relación con la comunidad parte en principio de la información oportuna que se le brinda a través de diferentes medios, tales como reuniones, volantes, atención personal, etc., donde la empresa debe ser capaz de ser receptiva ante las inquietudes y preocupaciones que puedan tener.

Agentes informados

Siendo muchas veces, los agentes de seguridad el primer contacto con nuestras comunidades, se promovió un ciclo de charlas de sensibilización a los agentes de seguridad de UNACEM. Estas capacitaciones tienen el objetivo de dar a conocer el trabajo de la empresa con sus comunidades, así como de brindarles herramientas (mensajes oportunos y adecuados) para que los agentes para resolver las consultas de la población sobre nuestras operaciones o para canalizar alguna preocupación o inquietud en relación a su comunidad.

En base a ello, Julio Ormeño, jefe de Seguridad de UNACEM nos comenta la importancia de

UNACEM) a fin de informarlos y sensibilizarlos sobre la labor que realiza Asociación UNACEM en

Las capacitaciones se realizaron a dos grupos:

- 9 Supervisores en el mes de febrero
- 143 agentes de seguridad en el mes de abril

tener un plan de capacitación: “Consideramos importante que los agentes de seguridad puedan dar una mejor información y así las personas que vienen se sientan satisfechas y orientadas al servicio que deseamos brindarles a nuestros vecinos”.

Esta iniciativa parte de las coordinaciones entre el Área de Seguridad de UNACEM y Asociación UNACEM, quienes acordaron brindar charlas informativas a supervisores y agentes de seguridad de VigiAndina (contratista de

temas de responsabilidad social y derivar las consultas y/o inquietudes de la comunidad al área de Relaciones Comunitarias de la Asociación.

“En base a las capacitaciones los agentes y supervisores de seguridad e inclusive el área misma de Seguridad de UNACEM han mejorado, ahora tenemos una mejor visión de los alcances de la Asociación UNACEM, para no deformar la información que brindamos y así evitar los malos entendidos.”



Talleres a los agentes de seguridad y supervisores en las instalaciones de Asociación UNACEM



Entrevista al Ing. Carlos Adrianzén

FUTURA CENTRAL TÉRMICA DE ATOCONGO - CELEPSA

Conversamos con el Ing. Carlos Adrianzén, quien nos comenta sobre la futura central Térmica de Atocongo y que podría iniciarse finalizando el año 2018 con un monto de inversión aproximado de 140 millones de dólares.

1. ¿Dónde se ubicará el nuevo proyecto de Celepsa de la Central Térmica Atocongo y cuáles son los objetivos del proyecto?

Este proyecto se encuentra en la etapa pre-constructiva y se ubicará en los terrenos concesionados a la planta de UNACEM Atocongo, en el distrito de Villa María del Triunfo (Lima sur), proyectando una capacidad de 140 MW. El objetivo de esta central es la generación de energía, donde se aprovecharán las sinergias técnicas y comerciales de la infraestructura existente en la planta Atocongo; por ejemplo, la línea de transmisión que permitirá la entrega de la producción o la tubería de suministro de gas natural existente.

2. ¿Qué impacto al medio ambiente generaría este proyecto y qué tipo de tecnología moderna se utilizará para minimizarlos?

La futura operación tendría un impacto muy bajo por el combustible que usa (gas natural) y

porque su ubicación estratégica elimina el impacto sobre áreas nuevas.

Celepsa está siendo muy rigurosa en la elección de los componentes de la futura central, es así que está evaluando a dos proveedores de primera calidad mundial para el suministro de las islas de potencia: Siemens (Alemania) y General Electric (USA).

3. ¿Cuál es la importancia que tiene este proyecto en nuestra sociedad como generador de energía eléctrica?

El proyecto contribuirá a incrementar la potencia y seguridad del Sistema Interconectado Nacional (SEIN), que en la actualidad es hídrica y gasífera. El proyecto Central Térmica Atocongo podría construirse en un año clave para el país, que se caracterizará por la reactivación de las inversiones. Así, la central podría entrar en operación comercial y brindar la energía que los proyectos y las operaciones industriales requieran a fines del 2018.

4. ¿Es importante la participación de la población para el proyecto ¿Por qué?

Si bien la Central Térmica Atocongo se construirá y operará en un espacio industrial, la participación de la comunidad antes, durante y después de la construcción es sumamente importante. En la actualidad nos encontramos en el proceso de aprobación del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto y específicamente en el proceso de participación ciudadana. Ya hemos concluido exitosamente 2 talleres y tenemos pendiente 2 más.



Carlos Adrianzén, Gerente de Seguridad, Salud y Ambiente de Celepsa

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD UNACEM 2015

Tenemos el agrado de presentar el reporte de sostenibilidad de UNACEM 2015, a través del cual informamos a nuestros grupos de interés sobre nuestra gestión medioambiental, social y económica, elaborado en base a la metodología del Global Reporting Initiative, versión G4.

Esta herramienta de gestión se enmarca dentro de las buenas prácticas de transparencia y rendición de cuentas adoptadas por UNACEM, donde tiene como prioridades, reducir sus impactos ambientales.

Para revisar el reporte dale click en la imagen:



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2016



Reconocimiento por dos años de compromiso con la "Iniciativa peruana biodiversidad y empresas" por el Ministerio del Ambiente.

Finalista Premio Cultura del Agua por la Autoridad Nacional del Agua.



Distintivo como Empresa Socialmente responsable por el Patronato Perú 2021.



Reconocimiento por el compromiso con los adultos mayores por el Centro de Atención del Adulto Mayor "Tayta Wasi".

Distintivo como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Distintivo como Empresa Socialmente responsable por el Patronato Perú 2021.

3er lugar en el Premio Cultura del Agua por la Autoridad Nacional del Agua.

AGENDA

14° IBERO AMERICANO EL HORMIGÓN PREMEZCLADO, LIMA - PERÚ

Las actividades previstas se celebrarán entre el 19 y 26 de noviembre de 2016, e incluirán:

El 14° Congreso Iberoamericano del Hormigón Premezclado, un evento orientado a la industria del concreto premezclado para el sector, desarrollo tecnológico, logística, sostenibilidad y seguridad industrial.

El 7° Congreso Iberoamericano de Pavimentos de Concreto, donde se presentarán los últimos adelantos en pavimentos de concreto, equipos y proyectos en la región.

La Asamblea FIHP 2016, reunión anual de las empresas, institutos y asociaciones pertenecientes a la Federación para conocer sobre los proyectos en curso, así como los retos hacia el futuro.

Mayor Información:
<http://www.hormigonfihp.org/congreso-peru/Congreso-peru-nov-2016.pdf>

VII FORO DE CAMBIO CLIMÁTICO Y COPROCESAMIENTO

Uno de los principales objetivos es apoyar a los países de la región en la consecución de políticas. Se desarrollará del 17 al 20 de octubre en Sao Paulo, Brasil.

www.asocem.org.pe/eventos

El XVI SIMPOSIUM DE TECNOLOGÍA DEL CEMENTO

Tiene como principal objetivo presentar los avances en materia de investigación, desarrollo y técnicas en la industria. Se realizará el 24 de noviembre en el Pardo Hotel (Miraflores).

www.asocem.org.pe/eventos

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Activo Intangible

Todo aquello que aporta valor a la empresa, de naturaleza inmaterial, susceptible de ser "gestionado". Por ejemplo la marca, el conocimiento, la reputación, la imagen.

Capital Humano

Conjunto de conocimientos y habilidades poseídas por las personas que las capacitan para realizar labores productivas. Es el valor de las personas a la organización.

Grupos de Interés

Son aquellos individuos o grupos interesados en la empresa, en razón de la posición que ocupan respecto de la misma (trabajadores, consumidores, accionistas, etc.)

Reputación corporativa

Es la impresión que provocan en los grupos de interés las conductas de gestión percibidas, y condiciona sus actitudes de relación con la compañía.

Fuente: <http://rsc.dircom.org/>

GRACIAS POR TUS COMENTARIOS

"Estimados señores, acabo de leer su Boletín Responsabilidad Social N° 5 y quiero felicitarles. Su contenido me parece muy interesante para propios y extraños. Creo que el artículo referido a la Carta Encíclica "Laudato Si" es pertinente y oportuno"

Dr. Jorge Capella Riera (Profesor Emérito de la PUCP, ex decano de la Facultad de Educación de la misma casa de estudios).

Puedes dejarnos tu comentario a:
comunicaciones@asociacionunacem.org