



Asociación
UNACEM
por el Desarrollo Sostenible

BOLETÍN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

DISTINTIVO ESR PERÚ 2021

La autoevaluación de UNACEM y UNICON para fortalecer su cultura de responsabilidad social.

GENERANDO DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES

Proyectos productivos en las áreas de influencia de UNICON, UNACEM y CELEPSA

ENTREVISTA ING. PEDRO LERNER

Gerente General de CELEPSA

EDITORIAL:

¿ES LA INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA UNA ESTRATEGIA PARA LA SOSTENIBILIDAD?

Ing. Armando Casis

AGENDA RESPONSABLE

Foro Internacional:

“El sector empresarial, un aliado para construir Comunidades Sostenibles” (Lima, Perú)



Crianza de truchas de la comunidad de Tanta - Proyecto productivo (CELEPSA)

EDITORIAL

¿ES LA INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA UNA ESTRATEGIA PARA LA SOSTENIBILIDAD?

El hecho que las empresas consideren dentro de sus actividades el concepto de sostenibilidad o el impacto que tienen sobre sus grupos de interés ya no está en debate. La expectativa que tiene la sociedad sobre este tema se ha venido incrementando en los últimos 20 años y se ha convertido en un asunto central para la creación de valor de las organizaciones, sus accionistas y la gestión corporativa, tanto global como local.

El desafío es integrar los impactos ambientales, económicos y sociales, tanto en la estrategia corporativa sustentable como en la gestión, pues los gerentes de todos los niveles tienen presiones de incentivos para aumentar ganancias a corto plazo.

La estrategia de implementación del desarrollo sostenible requiere un enfoque múltiple para lograr un mundo más sustentable. Estos desafíos se deberían abordar a través de un esfuerzo concertado con la participación, articulación e integración de los diferentes actores del sector público, privado, sociedad civil, el mundo académico y la cooperación internacional.

No obstante, este panorama es sumamente complejo, pues requiere una concepción integral

del desarrollo con una perspectiva de largo plazo.

En el contexto de buscar el crecimiento, luchar contra la desigualdad, mejorar la institucionalidad y democracia, así como preservar el medio ambiente, nos preguntamos: ¿Qué respon-



sabilidad le corresponde al sector empresarial? ¿Cómo podría contribuir este actor a transformar la realidad positivamente? Y si actúa frente a este escenario ¿Cómo se ve retribuido?

La economía peruana ha crecido durante los últimos años (en promedio 6%), pero ello no ha sido suficiente para promover mayores empleos e ingresos y, en consecuencia, para reducir la

desigualdad económica y social existente.

La empresa no es un actor ajeno, pues está inmerso en el sistema, influye y es influenciado. El sector empresarial puede aportar y, de hecho, cumple un rol fundamental para el desarrollo y para la construcción de comunidades sostenibles.

Otro punto a considerar es que las comunidades sostenibles deben tener acceso a su propio autodesarrollo o lo que bien llama la RedEAmérica, el “Desarrollo de Base”, que es el fortalecimiento

tejido, contribuye al éxito de los negocios y de las personas.

La inversión social privada estratégica potencia el mercado de consumidores y capitaliza el poder de la empresa al mejorar la calidad de la infraestructura, educación, salud generando bienestar de la colectividad en el contexto donde opera. Esto a su vez abre caminos hacia una sociedad menos desigual.

Es importante señalar, que el logro del bienestar general no se logra por el esfuerzo individual

beneficios mutuos.

Comprometerse con organizaciones de la sociedad civil, sector público, sector privado y la cooperación internacional puede ser una parte importante de la actividad empresarial y un elemento clave para la gestión de riesgos y oportunidades. Ambas partes contribuyen con conocimientos, experiencias y recursos, además de compartir al mismo tiempo los beneficios y riesgos.

Las estrategias planteadas deben estar acompañadas de una gestión de comunicación a los diferentes grupos de interés en forma transparente y permanente, aplicando los principios que constituyen prácticas recomendadas, sopesar los riesgos y los beneficios, manejar debidamente la información sobre cuestiones delicadas y controvertidas.

Además, como parte de estos esfuerzos, RedEAmérica, Asociación UNACEM y Asociación Los Andes de Cajamarca, en la alianza con la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) y Perú 2021, realizaremos el foro: **“El sector empresarial, un aliado para construir Comunidades Sostenibles”** (ver agenda), con el objetivo de promover comunidades sostenibles en América Latina y el Caribe.

de las capacidades de acción colectiva, voz y vínculos de los ciudadanos, con el fin que tener mayor control sobre su destino, igualdad y que puedan acceder a espacios públicos, influir en políticas y en la toma de decisiones.

Hay suficientes evidencias que demuestran que un entorno económicamente próspero, con mayor igualdad de oportunidades, con una institucionalidad democrática y confiable y con un ambiente pro-

de las organizaciones, sino a través de alianzas con otros actores de la sociedad. Las alianzas intersectoriales se han convertido en un mecanismo ampliamente adoptado por empresas, el Estado y las organizaciones de la sociedad civil para trabajar juntos con el fin de abordar cuestiones sociales, conjugando enfoques distintos pero generando

Armando Casis
Gerente General
Asociación UNACEM



Diseño y redacción:

Área de Gestión del
Conocimiento y Comunicaciones
Asociación UNACEM

Contacto:

comunicaciones@asociacionunacem.org

Lima - Perú
Año IV - Número 8
agosto 2017

Este material no podrá ser reproducido parcial o totalmente sin previa autorización de Asociación UNACEM

DISTINTIVO ESR PERÚ 2021

La autoevaluación de UNACEM y UNICON para fortalecer su cultura de Responsabilidad Social



Muchas herramientas de medición organizacionales existen en el medio: contables, de calidad, de RRHH, así como de gestión de proyectos, donde se monitorea, direcciona y controla el desempeño organizacional. De igual forma sucede para la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, donde existen diferentes y complejas herramientas para la medición del cumplimiento de estándares de su desempeño.

Una de las herramientas que empieza a tener mayor fuerza por su estructura integradora, así como por su facilidad para gestionar indicadores es el Dis-

tintivo de RSE de Perú 2021, en el cual viene participando UNACEM y UNICON como parte de su política de RSE.

El proceso de autoevaluación

En UNACEM, el proceso es llevado por Asociación UNACEM, donde tiene un rol facilitador y mediador para conversar con las diferentes áreas de la empresa y hacer una revisión de los indicadores que requiere la plataforma.

Después, se identifican las evidencias que deja la gestión de RSE, de los diferentes ejes (cultura organizacional, desarrollo del

El Distintivo ESR es una herramienta de auto evaluación sustentada con evidencias, que tiene como objetivo fortalecer la cultura de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas.

entorno y gestión de riesgos e impactos) para tener un cumplimiento satisfactorio en la evaluación.

Este proceso es importante para alinear las áreas involucradas a los objetivos de la RSE, identificando oportunidades de mejora y así mejorar la gestión integral de la empresa.



(Izq a der) Sr. Adolfo Heeren, ex director de Perú 2021; María Hinojosa y Raquel Ochoa, Asociación UNACEM y el Sr. Luis Torres, actual director de Perú 2021



(Izq a der) Ing. Miguel Velasco, gerente general de UNICON; Ing. Angélica Risco, gerente del SIG de UNICON y Ernesto Gálmez, gerente general de Perú 2021

En UNICON, la gerencia del Sistema de Gestión Integrado es la encargada de llevar el proceso, donde se reúnen periódicamente con las diferentes áreas en un comité para organizarse y empezar a construir las evidencias.

“Este reconocimiento nos acredita como una empresa que desarrolla su cultura de RSE basada en nuestros valores organizacionales (Compromiso, Colaboración, Calidad y Cliente), los cuales forma parte de nuestro planeamiento estraté-

gico y modelo de negocio. Ello nos permite mejorar constantemente la relación con nuestros grupos de interés” comenta el Ing. Miguel Velasco, Gerente General de UNICON.

El reconocimiento

Tanto UNACEM como UNICON cumplieron con los requisitos para obtener el Distintivo de ESR 2017-2018, siendo la sexta y tercera vez respectivamente de forma continua.

Acreditando a ambas empresas

ante sus colaboradores, inversionistas, clientes, autoridades y sociedad en general, por asumir voluntaria y públicamente el compromiso de una gestión socialmente responsable como parte de su cultura y estrategia de negocio.

La retroalimentación después del reconocimiento

Como parte del proceso de autoevaluación, se han programado diferentes reuniones para que cada área conozca los resultados obtenidos y pueda implementar mejoras en su gestión.

Estas mejoras tendrán el acompañamiento de las áreas encargadas de llevar el proceso del distintivo, asegurando una implementación idónea, que responda satisfactoriamente a los indicadores y lo más importante que permitan un control integral de las actividades de las empresas y así optimizar la gestión de RSE.

El Distintivo ESR fue introducido por el Centro Mexicano para la Filantropía – CEMEFI en el año 2000 en la República Mexicana. Como resultado de una alianza entre CEMEFI y Perú 2021, en el año 2010 se adapta la experiencia al contexto peruano.

Fuente:

Perú 2021

<http://peru2021.org/distintivo-empresa-socialmente-responsable/>

GENERANDO DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES

Proyectos productivos en las áreas de influencia de UNICON, CELEPSA y UNACEM

Entender las necesidades de las áreas de influencia es una condición básica de los diferentes actores (empresa, gobiernos locales, sociedad civil, etc.) para empezar a buscar soluciones de desarrollo a través de programas y proyectos que vinculen las actividades productivas, propias de la zona, y de esta forma mejorar su producción y comercialización.

Los proyectos productivos en las áreas de influencia de UNICON, UNACEM y CELEPSA tienen el objetivo de asesorar y brindar asistencia técnica a las diferentes comunidades donde se desarrollan los proyectos para la implementación de un emprendimiento, así como fortalecer las relaciones con las comunidades del entorno de la empresa.

A continuación mostraremos tres proyectos productivos de las tres empresas mencionadas:

Formalización de la crianza porcina (UNICON)

El proyecto “Fomento de buenas prácticas porcícolas, saludables y sostenibles” fue diseñado para beneficiar a los porcicultores artesanales de

la Cooperativa Las Vertientes de Villa El Salvador, colindante con la Planta Villa – Concremax, contribuyendo con la implementación de buenas prácticas en la crianza de cerdos.

En primer lugar, se realizó un estudio para diagnosticar y proponer alternativas sostenibles para mejorar las condiciones de producción porcina y reducir la contaminación de sus residuos sólidos. Cabe señalar que un estimado de 7.6% de las familias de esta localidad se dedican a la crianza de cerdos; sin embargo, no cuentan con los servicios básicos para tales fines.

Se priorizaron 4 componentes:

- Sensibilización y Desarrollo de Capacidades, mediante un programa de capacitaciones teórico

prácticas, pasantías, asistencia técnica, así como el seguimiento y monitoreo.

- Implementación de infraestructura y equipamiento adecuado.
- Promoción de la Competitividad, desarrollando un modelo asociativo y plan de negocio.
- Asistencia técnica para la comercialización y estudio de mercado.

Como resultados de este proyecto se mejoró el balance nutricional de los cerdos, el índice de mortalidad y las condiciones de crianza. Las granjas lucen un mejor entorno con adecuados comederos, bebederos, techos, canaletas y cuna de lechones.

Actualmente se viene mejorando la infraestructura de las granjas porcinas, a través de la redistribución y aprovechamiento de áreas, lo cual permitirá me-



Taller de Educación Ambiental - AA.HH Las Flores – SJM

orar las cadenas productivas al consolidar una producción saludable y sostenible.

Cultivo y comercialización de truchas (CELEPSA)

Como parte del trabajo de relacionamiento comunitario de CELEPSA, desde el 2006 y 2008, las comunidades campesinas de Tanta (Yauyos) y Huayllampi (Viñac) vienen desarrollando negocios productivos de cultivo, crianza y comercialización de trucha.

Tanta cuenta con 58 jaulas flotantes para criar truchas Arco Iris en el embalse estacional Paucarcocha (Yauyos). De esta forma 100 familias de Tanta son beneficiadas con ventas que superaron el millón de soles con un promedio de 80 mil kilos en el 2016, consolidándose como la primera comunidad campesina proveedora de truchas de garantía en supermercados Tottus.

Y aunque dicen que las truchas se cultivan a más de 3 mil metros s.n.m; Huayllampi, con sus mil metros y clima caluroso, representa un caso insólito de viabilidad para esta actividad. En el centro acuícola de la comuni-



Crianza de truchas de la comunidad de Tanta



Asociación Ecológica Recuperar ECORED en Villa el Salvador

dad saben que el secreto para lograrlo está en un puquial, una filtración subterránea de agua extremadamente pura que desciende desde los nevados.

De esta manera, gracias al empeño de su gente y al apoyo de Celepsa, el centro acuícola de Huayllampi obtuvo el premio Procompite 2016 que utilizó para mejorar su infraestructura y amplió su capacidad de cultivo, también se viene posicionando como proveedor de truchas entre los restaurantes de Lunahuaná.

Fortalecimiento organizacional de los productores de plantas nativas (UNACEM)

El proyecto “Fortalecimiento organizacional y productivo de

ECOREC, para mejorar los ingresos de los productores de plantas nativas y ornamentales del distrito de Villa el Salvador” fue organizado en el 2011 por Asociación UNACEM y Por América (programa de RedEAmérica y el BID-Fomin).

A través de este proyecto se tuvo el objetivo de fortalecer la organización y consolidarla empresarialmente, contribuyendo a incrementar el nivel de ingresos de los asociados, mediante el desarrollo de nuevos servicios y mejores canales de comercialización.

De esta forma, ECOREC, mejoró sus capacidades técnicas a través de capacitaciones en diseño, mantenimiento y construcción de áreas verdes, así como productivas de biohuertos y viveros.

A la fecha, siguen consolidándose como organización autónoma, con presencia en Lima Sur, siendo parte de la agenda ambiental, donde tienen la visión de contribuir a superar el problema de la contaminación ambiental y mejorar la calidad de vida del distrito.

ENTREVISTA AL ING. PEDRO LERNER, GERENTE GENERAL DE CELEPSA

Sobre el trabajo que realiza la empresa en temas Medioambientales y Relacionamiento Comunitario



El Ing. Pedro Lerner cuenta con 19 años de experiencia en empresas de ingeniería. Ingeniero mecánico de la PUCP, con maestrías en Ingeniería Eléctrica y Tecnología, y Estrategia en el MIT.

1. ¿Cuál es la motivación de CELEPSA para seguir y reorientar sus estrategias en búsqueda de la sostenibilidad?

Desde el inicio de sus nuestras operaciones, en el 2010, siempre hemos tenido presente que la sostenibilidad es un aspecto transversal a todas las actividades.

No es posible pensar en la continuidad del negocio y menos aún en el crecimiento futuro sin un sano equilibrio entre las dimensiones financiera, operativa, ambiental y social. Es así que en el 2012 se publicó el primer reporte de sostenibilidad con el que se dio cuenta de los procesos, procedimientos y actividades, así como los proyectos y compromisos socioambientales.

Hoy, en el 2017, nuestra visión se respalda en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que fueron aprobados por unanimidad en la Asamblea de la Naciones Unidas en el 2015 y a los que el Perú se ha comprometido en implementar.

2. ¿Cómo CELEPSA genera confianza y reputación a sus diferentes públicos en base a su trabajo directo con sus aliados locales (comunidad, líderes vecinales, gobierno local)?

Celepsa no tiene una receta mágica para esto. La compañía se ha fijado como premisa de trabajo el "Hacer las cosas bien", y esto se traduce en comprometer y cumplir lo que está al alcance. Esto último bajo el enfoque de "valor compartido" y cumplimiento de las normas.

3. ¿Cuáles han sido sus mayores resultados en temas medioambientales y de relacionamiento comunitario?

Se podrían listar casos emblemáticos en los que nuestra gestión ha sido reconocida a nivel nacional. Por ejemplo, el Programa de Conservación del Camarón de Río, con el que se ha conservado y potencializado el recurso en el río Cañete, por su contribución a que el camarón alcance cifras récord

de biomasa de más de 18 mil kilos. En suma, este programa fue galardonado en el año 2014 con el Premio Nacional del Ambiente, Antonio Brack Egg.

Otro emprendimiento importante es la conformación del Patronato de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochabamba, el primero que integra empresas privadas para la conservación de un Área Natural Protegida (ANP). Cuenta con el reconocimiento del SERNANP como un instrumento de conservación y además, es miembro de la Unión Internacional para la Conservación (UICN) desde el año 2014.

4. ¿Qué tan importante es contar con el apoyo de Asociación UNACEM, para el fortalecimiento de las estrategias de RSE?

Ellos nos brindan asesoría especializada a nuestra Gerencia de Relaciones Comunitarias en las iniciativas de relacionamiento comunitario. Su experiencia es valiosa para nuestro planeamiento y su posterior ejecución.

AGENDA

FORO INTERNACIONAL
"El sector empresarial, un aliado para construir Comunidades Sostenibles"

El el jueves 17 de agosto desde las 8:30 a.m. en el Hotel Casa Andina Premium (Miraflores, Lima) se llevará a cabo el foro "El sector empresarial, un aliado para construir Comunidades Sostenibles" con el objetivo de compartir y reflexionar sobre el rol empresarial en la promoción de comunidades sostenibles a partir del intercambio de lecciones aprendidas y experiencias desarrolladas en 13 países de América Latina y el Caribe.

Este encuentro es organizado por Perú 2021, la Sociedad Nacional de Pesca, RedEAmérica, la Asociación UNACEM y la Asociación Los Andes de Cajamarca

Mayor Información:
<http://www.redeamerica.org/Noticia-detalle/ArtMID/2470/ArticleID/1379/Foro-El-sector-empresarial-un-aliado-para-construir-Comunidades-Sostenibles>

XVII SIMPOSIO DE TECNOLOGÍA DE LA INDUSTRIA DEL CEMENTO Y DEL CONCRETO

Organizado por ASOCEM y dirigido profesionales y empresarios vinculados a la industria del cemento y concreto.
Día: 24 de octubre
Lugar: Pardo Hotel (Miraflores)

http://www.asocem.org.pe/eventos/simposio_tecnologia

XXXIV CONGRESO TÉCNICO FICEM

Del 4 al 6 de setiembre en Ciudad de Guatemala se llevará a cabo el Congreso Técnico FICEM (organización que reúne a la industria del cemento en la región).

<http://congresotecnico2017.ficem.org/es/>

CONGRESO INTERNACIONAL HDM-4

Punto de encuentro de profesionales de la gestión vial en el que se tratarán aspectos del desarrollo del software HDM-4. Del 26 y 27 de setiembre, en Santiago, Chile.

<http://congresoHDM4.com/#info>

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Desarrollo sustentable

Es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades.

Capital Social

Agrupar las relaciones de la empresa con los diferentes agentes sociales que actúan en su entorno, garantizando la sostenibilidad tanto con la sociedad como con el medio ambiente.

Igualdad de género

Trato equitativo para mujeres y hombres. Esto incluye el mismo trato o, en algunos casos, un trato que, siendo diferente, puede ser considerado igualitario.

Activo Intangible

todo aquello que aporta valor a la empresa, de naturaleza inmaterial, susceptible de ser "gestionado". Por ejemplo la marca, el conocimiento, la reputación, la imagen...

Fuente: <http://rsc.dircom.org/>

Puedes dejarnos tu comentario a:

comunicaciones@asociacionunacem.org