

SERVICIO DE FILMACIÓN, REGISTRO FOTOGRÁFICO Y EDICIÓN DE VIDEO

Área solicitante: Comunicaciones

Antecedentes:

Con el propósito de contribuir a disminuir la brecha de infraestructura comunitaria en los distritos de Villa María del Triunfo y Pachacámac, Asociación UNACEM implementa cada año el “Fondo Concursable Aliados - FCA”. Consiste en una convocatoria pública y competitiva convoca a organizaciones sociales formales a presentar proyectos de infraestructura comunitaria con enfoque de resultados, articulando recursos, aliados y capacidades locales. Los tipos de obra son priorizados según la necesidad y demanda del distrito, en cada convocatoria, entre las que figuran: muros de contención, escaleras y locales comunitarios, losas deportivas, mejora de parques. A la fecha 23 proyectos han sido aprobados y vienen inaugurándose.

La Asociación de Vivienda Chicchipampa, ganadora del FCA, edición 2024, logró culminar eficientemente su escalera comunitaria, llegando a inaugurar obra física en diciembre pasado. Gracias a alianzas institucionales, recursos de Asociación UNACEM y el trabajo comunitario, van a realizar una muralización de la escalera, dirigida por un reconocido artista local.

2. Objetivo del servicio

Se requiere los servicios audiovisuales profesionales para elaborar un video longitudinal que registre dos fechas (elaboración del mural e inauguración) y compile el material fotográfico recogido previamente. El video está dirigido a la comunidad digital.

Fecha de entrega límite: lunes 23.02.26

3. Alcance del servicio

3.1 Registro fotográfico (horizontal y vertical) y fílmico, incluido dron, en dos fechas

- a) domingo 07.02 de 8 am a 12 m, en Manchay
- b) domingo 15.02 de 10 am a 1 pm, en Manchay

3.2 Video para redes sociales, de 90 segundos de duración como máximo, para difusión en redes sociales, en horizontal, considerando:

a) elaboración del guión y storytelling, que debe ser aprobado por Asociación UNACEM.

b) edición de video con el registro e incluyendo fotografías y clips de video de etapas anteriores (insumos provistos por la Asociación)

3.3 Todos los productos finales, como los insumos serán entregados a la Asociación UNACEM, colocándolos en una dirección de Drive proporcionada por el contratante.

Lugar: Asociación de Vivienda Hijos de Chichipampa – Manchay.

LA propuesta económica debe incluir todos los costos incurridos en la prestación del servicio, incluido movilidad para desplazamientos al lugar, refrigerio, etc.

4. Estilo y lineamientos

- Enfoque humano y respetuoso, lenguaje sin tecnicismos que sea comprensible para el público de redes sociales.
- Lenguaje visual claro, optimista y realista.
- Fotos horizontal y vertical.
- Inclusión de testimonios de: dirigente comunitario, y aliados.
- Calidad mínima: Full HD (ideal 4K).
- Sonido limpio para entrevistas y testimonio
- Tomas dron de la zona, enfocadas en poner en valor la obra y la muralización.
- El video se editará tomando en cuenta los lineamientos institucionales: colores, cenefas, línea gráfica, incorporación de logos.

5. Presentación de propuestas

Deberán presentar sus propuestas hasta el 03.02.26 a recepcion@asociacionunacem.org.