

Términos de Referencia

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATOS DE SERVICIO “EDICIÓN, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA ETAPA PILOTO DEL PROYECTO 100 MIL PISOS PARA JUGAR”

1. UNIDAD SOLICITANTE

Línea de Intervención:

Proyecto asociado: 100 mil pisos para Jugar

2. DENOMINACIÓN DEL SERVICIO

Servicio de edición, diseño y diagramación de la Sistematización de la etapa piloto del proyecto 100 mil Pisos para Jugar.

3. ANTECEDENTES

Asociación UNACEM es una organización sin fines de lucro, que tiene como objetivo promover e implementar proyectos transformadores de alto impacto social, principalmente en poblaciones vulnerables. Con 22 años de experiencia, desarrolla sus acciones gracias al aporte de donantes como UNACEM, UNICON y otras empresas, y trabajando en alianza con los sectores público y privado, la sociedad civil, la cooperación internacional y la academia.

Asociación UNACEM viene desarrollando un piloto de un proyecto para promover salud y bienestar a partir de la sustitución de pisos de tierra por pisos de cemento. Como parte del piloto el equipo de proyecto ha desarrollado una sistematización de esta etapa. Por ello, se precisa el soporte de un consultor o empresa consultora que brinde los servicios detallados en los objetivos.

4. OBJETIVOS

Objetivo general

- Facilitar la difusión, comprensión y toma de decisiones del proyecto 100 mil Pisos para Jugar, a partir de la puesta en valor de la sistematización de la etapa piloto realizada entre diciembre de 2025 hasta enero de 2026.

5. ALCANCE DEL SERVICIO

Para la siguiente consultoría se requiere los siguientes servicios:

- Brindar servicio de edición y corrección de estilo al texto de Sistematización del proyecto, considerando una redacción clara y concisa, orientada a informar y lograr el compromiso de los tomadores de decisiones: alta dirección y gerencias de las unidades de negocio del Grupo UNACEM). El texto final, de aproximadamente 100 páginas, será revisado juntamente con el responsable de la consultoría por parte de LA ASOCIACIÓN, debiendo considerar al menos 2 revisiones y ajustes.
- Elaborar la propuesta de carátula y diseño gráfico en general, alineado al manual de marca de Grupo UNACEM.
- El servicio incluye el diseño de las siguientes piezas

- Carátula y contracarátula. Se requiere 2 propuestas
- Abridoras de capítulo/ testimonio. (Nueve capítulos y Anexos)
- 04 piezas especiales (infografías - gráficos), incluye ajuste, edición y revisión de estilo de los textos:
 - o Infografía general resumen
 - o Línea de vida del proyecto
 - o Modelo de intervención
 - o Resultados y validaciones del piloto
- Diseño de páginas interiores
- Las fotografías y QR a videos serán provistos por LA ASOCIACIÓN
- Retoque de fotografía que entregará la ASOCIACIÓN para la carátula
- Realizar la diagramación del documento en formato vertical - A4, revisión y ajuste del documento y entrega en formato editable y PDF.

6. CONSIDERACIONES DEL SERVICIO

- Los postores pueden ser agencias de comunicación o empresas consultoras. Deberán presentar:
 - Propuesta técnica económica, detallando la forma de pago.
 - Adjuntar portafolio de servicios similares.
 - CV detallando formación y experiencia del equipo del proyecto.
- El pago de la consultoría se efectuará según la propuesta presentada, pero considerando que en caso se requiera un pago a la firma del contrato, éste no puede exceder del 30% del monto total.
- Durante la realización de la consultoría se prevé reuniones virtuales y presenciales. Las presenciales, que serán máximo 3, se desarrollarán en las oficinas de LA ASOCIACIÓN, en Villa María del Triunfo.
- El equipo de la consultoría coordinará directamente con el coordinador del proyecto. El servicio estará bajo supervisión de la Jefatura de Comunicaciones y Laboratorio Social.

7. CONSIDERACIONES ADICIONALES

El manejo de información es de carácter confidencial, no pudiendo compartirla con terceros sin autorización expresa de la jefatura de Comunicaciones.

8. ENTREGABLES ESPERADOS Y PLAZOS

La consultoría tendrá una duración de 30 días. Pero tendrá los siguientes entregables:

- Entrega de la edición y corrección de estilo, propuesta de gráfica de carátula, abridoras y páginas interiores a los 10 días de firmado el contrato.
- Entrega de las piezas especiales, a los 20 días de firmado el contrato
- Entrega final del documento, al término del contrato.

La empresa consultora deberá presentar su oferta técnico - financiera a detalle (incluyendo impuestos), indicando los productos y forma de pago, que será revisada y ajustada.

9. PERFIL DEL PROVEEDOR

- Se requiere una empresa consultora o consultor que lidere un equipo conformado por:
 - 01 profesional con experiencia en edición y corrección de estilos de textos

- 01 diseñador gráfico con experiencia en elaboración de productos similares

10. PLAZO DE EJECUCION

El servicio se desarrollará durante 1 mes desde la firma del contrato.

11. LUGAR DEL SERVICIO

El servicio se desarrollará en gabinete, en campo (registro fotográfico) y mantendrá reuniones semanales (al menos 3 en las oficinas de Asociación UNACEM en Villa María del Triunfo).

12. CONFORMIDAD Y GARANTIAS

No aplica.

13. FIRMA DEL JEFE DE LA UNIDAD TERRITORIAL/FUNCIONAL


YPB° Raquel Ochoa
Jefa de Comunicaciones

Cronograma

- | | | |
|-------------------------------------|------------------|---------------|
| • Publicación de los TdR: | martes | 17.02.26 |
| • Límite para presentar propuestas: | lunes | 23.02.26 |
| • Evaluación de propuestas | miércoles | 25.02.26 |
| • Entrevista a terna | jueves - viernes | 26 y 27.02.26 |
| • Declaración de ganador | viernes | 27.01.26 |
| • Gestión del contrato | lunes | 02.03.26 |
| • Inicio de consultoría | martes | 03.03.26 |