TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA BIENES, CONTRATOS DE OBRA Y/O DE SERVICIO "SERVICIO DE SOPORTE COMUNICACIONAL PARA EL PROYECTO "SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS PARA PISOS PARA FAMILIAS VULNERABLES"- CONVOCATORIA 2026

1. UNIDAD SOLICITANTE

Infraestructura con Valor Social/ Laboratorio Social/Comunicaciones

2. DENOMINACIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO

Servicio de comunicación para la implementación del proyecto "Soluciones constructivas para pisos para familias vulnerables"-Convocatoria 2026, gestionado por la Asociación UNACEM en Lima Metropolitana.

3. ANTECEDENTES

Reemplazar pisos de tierra por cemento en viviendas ubicadas en zonas pobres del Perú es una necesidad debido a que estos son focos de infecciones, albergan parásitos, baterías, insectos y otras sustancias que ocasionan enfermedades parasitarias, gastrointestinales y respiratorias, entre otros problemas en la salud física y mental de quienes habitan estas viviendas, con especial incidencia en los niños y niñas que están más en contacto con estos suelos al gatear y jugar.

La Asociación UNACEM busca contribuir con soluciones escalables para reducir los impactos que esta problemática genera en la salud integral de las familias con menos recursos. Para ello, ha propuesto una adaptación y despliegue de iniciativas que se vienen desarrollando en América Latina gracias al esfuerzo público-privado de diversas instituciones comprometidas con convertir pisos de tierra en vivienda saludables.

La sustitución de pisos de tierra por pisos de concreto es una de las intervenciones más costo–efectivas para mejorar la salud infantil, reducir enfermedades gastrointestinales y parasitarias, y fortalecer la percepción de bienestar y dignidad en hogares vulnerables. El piloto desarrollado por la Asociación UNACEM (en adelante, LA ASOCIACIÓN) en 2025 permitió validar un modelo socio–técnico que integra mejora progresiva de vivienda, autoconstrucción asistida, acompañamiento social y mediciones de salud y bienestar.

El informe final del piloto evidencia que la comunicación es un componente crítico para la efectividad del modelo, especialmente en la convocatoria y selección de familias, la articulación con líderes comunitarios, la construcción de confianza institucional, la educación en hábitos saludables, higiene y autocuidado, la documentación de procesos, aprendizajes y resultados y la producción de contenidos para escalabilidad y posicionamiento institucional.

La dispersión territorial, la heterogeneidad del liderazgo comunitario y la necesidad de mensajes culturalmente pertinentes hacen indispensable contar con un profesional especializado en comunicación social para el desarrollo, con el objetivo de diseñar estrategias multicanal, producir contenidos educativos y documentar rigurosamente la experiencia.

En tal sentido, se requiere contratar los servicios de un **LOCADOR** que lidere el componente comunicacional del piloto, genere materiales educativos y comunitarios, documente los procesos y resultados, y contribuya a la sistematización y posicionamiento de la intervención.

4. OBJETIVO

Mediante este contrato de locación de servicios, **LA ASOCIACIÓN** contrata a **EL LOCADOR** para

diseñar, implementar y documentar la estrategia de comunicación del proyecto "Soluciones constructivas para pisos para familias vulnerables"-Convocatoria 2026, asegurando la pertinencia cultural, claridad técnica, participación comunitaria y adecuada difusión de contenidos a través de los canales de comunicación de Asociación UNACEM.

5. ALCANCE DEL BIEN Y/O SERVICIO

5.1 Definición de la estrategia de comunicaciones

- Elaborar el protocolo de comunicaciones del proyecto conteniendo objetivos, estrategias, público objetivo, mensajes y EDT.
- Participación en reuniones semanales con el equipo del proyecto y con Comunicaciones.
- Apoyo en coordinación de webinars informativos y educativos, activaciones y otras actividades de comunicación vinculadas al proyecto
- Generar insumos comunicacionales que para la difusión (videos cortos testimoniales, infografías, notas de prensa, reels/ stories, etc).
- Recopilación y sistematización de información del proyecto para alimentar la página web de la Asociación y mantenerla actualizada periódicamente.
- Elaborar notas de prensa y artículos periodísticos a lo largo de las diferentes etapas del proyecto.
- En caso sea requerido apoyar en la elaborar presentaciones sobre el proyecto para el evento, postulaciones o similares.

5.2 Comunicación para la convocatoria y selección de familias

- Identificar los canales de comunicación comunitaria más adecuados, diseñar los mensajes comunicacionales para la convocatoria, considerando barreras territoriales, diversidad de liderazgos, niveles de confianza institucional, entre otros.
- Acompañar al equipo social en reuniones con líderes comunitarios para asegurar claridad y consistencia del mensaje, así como el adecuado posicionamiento institucional.
- Generar contenidos claros y visuales para explicar criterios de selección, corresponsabilidades y etapas del piloto.

5.2 Comunicación educativa para familias seleccionadas

- Elaborar guías, infografías, videos cortos o materiales impresos adaptados al contexto territorial.
- Validar los contenidos para asegurar que los contenidos sean comprensibles para familias con distintos niveles de alfabetización.
- Garantizar que todos los materiales impresos y audiovisuales producidos consideren la línea gráfica institucional. Para el caso de material nuevo deberá ser aprobado por la coordinación del proyecto y la Jefatura de comunicaciones.

5.3 Gestión de comunicación comunitaria

- Administrar el grupo de WhatsApp del programa, generando contenido útil y oportuno.
- Redactar mensajes para convocatorias, recordatorios y orientaciones para los participantes durante el proceso constructivo.
- Monitorear consultas, percepciones y comentarios y derivarlas al equipo técnico correspondiente.
- En caso identifique comentarios, dudas o narrativas adversas al proyecto y/o que puedan afectar la reputación de la Asociación o los donantes y aliados del proyecto deberá reportar a la coordinación del proyecto con copia a Comunicaciones.

- Diseñar elementos de visibilidad que permitan mantener la cercanía y presencia de marca con los participantes y aliados del proyecto. Mantener un tono institucional claro y cercano, alineado a los mensajes institucionales del proyecto.

5.4 Documentación y registro audiovisual

- Realizar el registro fotográfico y audiovisual del proyecto, que abarque todos los procesos del proyecto: convocatoria, visitas técnicas, construcción y vaciado de pisos, testimonios de familias, actividades educativas y actividades institucionales.
- Elaboración de reels y videos cortos orientados a difusión, redes sociales, etc.
- Elaborar los guiones de los videos institucionales, educativos y testimoniales (longitudinales) que se requieran y monitorear a los proveedores.
- Asegurar que el registro audiovisual se realice siguiendo los lineamientos institucionales y cumpliendo los protocolos y formatos de autorización de uso de imagen para todos los casos.
- Organizar el registro audiovisual en el banco de imágenes y videos de Asociación UNACEM con criterios de calidad, orden y seguridad.
- Elaborar fichas de historias de vida y testimonios, conjuntamente con el material audiovisual.

5.5 Comunicación interna y articulación institucional

- Preparar contenidos para presentaciones a diversos grupos de interés y aliados.
- Asegurar coherencia con lineamientos institucionales.
- Participar en reuniones de coordinación interna cuando sea requerido.

6. CONSIDERACIONES DEL BIEN O SERVICIO

El consultor está obligado a:

- Coordinar actividades presenciales en horarios compatibles con la disponibilidad de familias y líderes comunitarios, lo cual incluye fines de semana consecutivos.
- Comunicar inmediatamente a **LA ASOCIACIÓN** cualquier situación que pueda afectar la imagen institucional de LA ASOCIACIÓN, los donantes, aliados o la relación con la comunidad.
- No utilizar ni reproducir información, imágenes o testimonios sin autorización de **LA ASOCIACIÓN**.
- Asegurar el cumplimiento de los protocolos de autorización de uso de imagen para registros audiovisuales.
- Mantener absoluta confidencialidad sobre bases de datos y contenidos internos.

7. CONSIDERACIONES ADICIONALES

- Los productos y/o entregables, que se elaboren materia del presente contrato son de propiedad de **LA ASOCIACIÓN**, no pudiendo ser usados, replicados y/o reproducidos total o parcialmente por **EL LOCADOR** para fines privados sin autorización previa que conste por escrito de **LA ASOCIACIÓN**.
- Ningún contenido podrá ser usado para fines personales o profesionales sin autorización escrita.
- Los entregables deberán cumplir estándares de calidad visual, narrativa y técnica definidos por **LA ASOCIACIÓN**.

.

8. ENTREGABLES ESPERADOS Y PLAZOS

8.1. Entregables

Actividad	Frecuencia	Periodo
• Protocolo de comunicaciones del proyecto	A los 30 días de iniciado el proyto	Mayo.
• Estrategia de comunicación para convocatoria y selección	A los 10 días de iniciado el servicio	Junio
• Materiales educativos para familias seleccionadas	A los 7 días de culminado el proceso de selección	Julio
• Registro audiovisual y narrativa del proceso de implementación	Entrega continua mensual	Agosto Octubre
• Informe comunicacional de visitas y acompañamiento	A los 5 días de culminado el proceso de acompañamiento	Noviembre
• Informe final comunicacional y narrativa de sistematización	Al culminar el proceso	Enero

Los formatos de entregables serán indicados y coordinados por LA ASOCIACION.

8.2 Requerimiento mínimo de metas

La convocatoria 2026 tiene una meta de construcción de 50 – 100 pisos, en el periodo julio-setiembre.

9. PAGOS

Para la ejecución del servicio se ha previsto la siguiente estructura de pagos:

Actividad	Frecuencia	Periodo	Pago
• Estrategia de comunicación para convocatoria y selección. • Primer avance del plan de comunicaciones	A los 15 días de iniciado el servicio	1° semana de Julio	15%
• Materiales educativos para familias seleccionadas • Versión final del Plan de comunicaciones	A los 7 días de culminado el proceso de selección	4° semana de Julio	15%
• Registro audiovisual y narrativa del proceso de implementación	Entrega continua mensual	4° semana de Agosto 4° semana de Octubre	15% 15%
• Informe comunicacional de visitas y acompañamiento	A los 5 días de culminado el proceso de acompañamiento	4° semana de Noviembre	25%
• Informe final comunicacional y narrativa de sistematización	Al culminar el proceso	Enero	15%

10.PERFIL DEL PROVEEDOR

- Profesional en Comunicación Social, Comunicación para el Desarrollo, Periodismo afines.

- Experiencia mínima de 5 años en comunicación comunitaria, comunicación para programas sociales o proyectos de desarrollo.
- Experiencia comprobada en producción de materiales educativos y contenidos visuales.
- Capacidad para trabajar en territorio y relacionarse con líderes comunitarios.
- Habilidades narrativas para documentar procesos y testimonios.
- Manejo de herramientas de diseño y edición de video, fotografía y video.
- Capacidad analítica para traducir conceptos técnicos a lenguaje claro y redacción creativa.
- Excelentes habilidades interpersonales y de comunicación.

11.PLAZO DE EJECUCIÓN

El presente contrato será por 209 días comprendidos entre el 15 de junio de 2026 al 10 de enero de 2027; sin embargo, antes del vencimiento de dicho plazo, cualquiera de las partes podrá darle término mediante simple aviso, que deberá ser remitido con 30 días de anticipación a la fecha en que se pretende dejar sin efecto el contrato. De lo contrario, una vez culminado el presente contrato, y previo acuerdo de las partes, podrá ser prorrogado.

12.LUGAR DEL SERVICIO Y/O ENTREGA DE LOS BIENES

El servicio se realizará en modalidad mixta. Implica actividades a realizar de manera presencial en distritos de Lima Metropolitana y reuniones de coordinación mixta en los horarios, fechas y sedes que se coordine con el equipo técnico de **LA ASOCIACION**.

13.CONFORMIDAD Y GARANTÍAS

Una vez culminada la evaluación técnica del proyecto solicitado, la conformidad del servicio será emitida por **LA ASOCIACIÓN** a través de la Jefatura de Comunicaciones y de Laboratorio Social en segunda instancia.