

TÉRMINOS DE REFERENCIA

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL SERVICIO ESPECIALIZADO DE CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO Y FORMULACIÓN DE PROPUESTAS DE PROYECTOS SOCIALES DE BIENESTAR E INFRAESTRUCTURA CON VALOR SOCIAL

1. UNIDAD SOLICITANTE

Línea de Intervención: Laboratorio Social

2. DENOMINACIÓN DEL SERVICIO

Servicio especializado de consultoría para el diseño y formulación de propuestas de proyectos sociales de bienestar e infraestructura..

3. ANTECEDENTES

Asociación UNACEM es una organización sin fines de lucro, que tiene como objetivo desarrollar iniciativas y programas de inversión social de alto impacto para incluir a poblaciones vulnerables. Con 22 años de experiencia, desarrolla sus acciones gracias al aporte de donantes como UNACEM, UNICON y otras empresas, trabajando en alianza con los sectores público y privado, la sociedad civil, la cooperación internacional y la academia.

La estrategia de inversión social de la Asociación Unacem (**LA ASOCIACIÓN**) integra de manera inclusiva las expectativas, intereses y necesidades de diversos grupos de interés. Estos grupos incluyen tanto a aliados estratégicos como a las comunidades en las zonas priorizadas del ámbito de **LA ASOCIACIÓN**. De esta manera, se garantiza que las intervenciones respondan de manera efectiva a las realidades locales, fomentando una relación de colaboración y confianza con los actores involucrados.

Para impulsar su labor, el Laboratorio Social de **LA ASOCIACIÓN** diseña iniciativas orientadas a generar soluciones sostenibles frente a los desafíos sociales presentes en los territorios de intervención de la organización y sus donantes. No obstante, la creciente complejidad de estas problemáticas exige incorporar metodologías innovadoras que permitan comprender en profundidad las necesidades de las personas, validar las soluciones directamente con los usuarios y desarrollar modelos de intervención social con mayor potencial de impacto, aprendizaje y escalabilidad.

En ese contexto, se requiere contratar un servicio especializado en innovación para proyectos sociales que contribuya a identificar oportunidades de mejora, diseñar soluciones centradas en los usuarios y fortalecer la propuesta de valor de los proyectos impulsados por LA ASOCIACIÓN.

4. OBJETIVO DEL SERVICIO

4.1. Objetivo General

Brindar un servicio especializado de consultoría orientado al diagnóstico, diseño y formulación de propuestas técnicas de proyectos sociales con enfoque de innovación social, empleando

metodologías participativas y centradas en las personas, con la finalidad de generar productos técnicos que sirvan de insumo para la toma de decisiones institucionales de LA ASOCIACIÓN.

4.2. Objetivos Específicos

- Identificar oportunidades de innovación social.
- Diseñar propuestas de valor diferenciadas.
- Construir teorías de cambio.
- Elaborar modelos de intervención.
- Formular proyectos bajo estándares de organismos financiadores, inversión social y cooperación internacional.
- Desarrollar propuestas escalables y sostenibles.

5. ALCANCE DEL SERVICIO

El servicio comprenderá la realización de entrevistas, reuniones de validación y demás actividades metodológicas que resulten necesarias para la elaboración de los productos contratados, según la estructura definida por **LA ASOCIACION**.

El servicio incluye:

FASE 1: EMPATIZAR

- Revisar información institucional disponible.
- Analizar intervenciones previas.
- Realizar entrevistas y sesiones de escucha.
- Elaborar mapas de actores.
- Elaborar mapas de empatía.
- Elaborar perfiles de usuarios (Personas).
- Identificar necesidades no cubiertas.

FASE 2: DEFINIR

- Sistematizar hallazgos.
- Analizar causas y efectos.
- Definir oportunidades de intervención.
- Construir árboles de problemas y objetivos.
- Formular desafíos de innovación.

FASE 3: IDEAR

- Diseñar alternativas de solución.
- Desarrollar propuestas de valor.

FASE 4: DISEÑAR

Desarrollar para cada proyecto:

- Teoría de Cambio.
- Cadena de valor.
- Modelo operativo.
- Estrategia de implementación.
- Estrategia de involucramiento de actores.
- Estrategia de sostenibilidad.

FASE 5: FORMULACIÓN

- Desarrollar la propuesta técnica completa de acuerdo a las precisiones indicadas en el anexo 01 Complementariamente,

- Asistir a las reuniones de coordinación interna que sean solicitados por el equipo técnico de **LA ASOCIACIÓN**.
- Entregar informes de avance de acuerdo con el cronograma de trabajo coordinado con **LA ASOCIACIÓN**.
- Elaborar el diseño técnico de la ejecución y proponer recomendaciones para el escalamiento de la intervención.
- **EL LOCADOR** deberá comunicar inmediatamente a **LA ASOCIACIÓN** sobre cualquier circunstancia, evento y opinión, cualquiera que sea su origen, que afecte la imagen de **LA ASOCIACIÓN**.
- **EL LOCADOR** no podrá hacer uso de la información recopilada o desarrollada producto de esta consultoría, así como con la información o base de datos a las que tenga acceso.

Indicador de resultado esperado:

- Proyectos diseñados de acuerdo a las especificaciones técnicas del Anexo 01.

6. CONSIDERACIONES DEL SERVICIO

El presupuesto de la consultoría es a todo costo; incluye además de todo lo considerado para la implementación de la consultoría.

Confidencialidad:

Todos los informes y productos elaborados en este servicio, así como informes y reportes del proyecto, entregados como fuentes de información, y todo documento generado son confidenciales y de propiedad intelectual de **LA ASOCIACIÓN** y no pueden usarse por el consultor para otros fines diferentes de la presente consultoría.

Alineamiento:

Los componentes gráficos que son parte de las presentaciones, documentos y cualquier otro material audiovisual- que se produzcan como parte de la consultoría, se ceñirán al manual de identidad de **LA ASOCIACIÓN** o del proyecto. Los productos gráficos educativos y audiovisuales deberán ser aprobados por **LA ASOCIACIÓN**. El operador del servicio deberá presentar todos los productos y resultados en versión editable.

7. ENTREGABLES ESPERADOS Y PLAZOS

Actividad	Frecuencia	Periodo aproximado	Pago
• Plan de trabajo	A los 5 días de iniciado el servicio	Agosto	Sin pago
• Informe de 6 proyectos: Atención de adultos mayores Escuela de Fútbol Talleres de deporte Talleres de arte y cultura Becas Vacaciones útiles	A las 3 semanas de iniciado el servicio	Agosto	30%
• Informe de 7 proyectos:	A las 6 semanas	Setiembre	35%

Educación ambiental Talleres de patrimonio Talleres de conservación Manka Kusi Campañas de salud Fondo Concursable Proyectos con Municipalidades	de iniciado el servicio		
Informe de 8 proyectos: Campañas de salud de apoyo Ferias educativas Educación vial Educación socioemocional y vocacional Fortalecimiento de productores agrícolas Fortalecimiento de criadores de ovinos Fortalecimiento de criadores de cuyes	A las 10 semanas de iniciado el servicio	Octubre	35%

8. PERFIL DEL PROVEEDOR

8.1. Condición legal y formal

- Ser persona natural o jurídica debidamente constituida y vigente, con RUC activo y habido.
- Contar con objeto social compatible con servicios de capacitación, turismo sostenible, educación ambiental o afines.
- No encontrarse inhabilitado para contratar con el Estado ni con impedimentos legales para contratar con **LA ASOCIACIÓN**.

8.2. Experiencia específica

- Formación: Profesional titulado en Ciencias Sociales, Economía, Administración, Ingeniería o carreras afines, con estudios de especialización y/o maestría en gestión de proyectos, innovación social, desarrollo territorial o similares
- Experiencia mínima de 8 años en diseño, formulación y gestión de proyectos sociales.
- Experiencia comprobada en aplicación de metodologías Design Thinking, Teoría de Cambio, Marco Lógico, PMD Pro, PMI u otras metodologías de innovación.
- Haber participado en la formulación de al menos cinco proyectos sociales orientados a cooperación internacional, fondos concursables, inversión social o desarrollo territorial, demostrando experiencia específica en la estructuración, análisis y gestión de presupuestos, incluyendo la definición de costos, estimación de recursos, proyecciones financieras y justificación técnica de partidas.
- Habilidades Interpersonales: Negociar, motivar y mantener relaciones positivas con clientes y stakeholders.

10. PLAZO DE EJECUCIÓN

El servicio se ejecutará en un plazo máximo de **hasta 81 días**, de acuerdo con la programación coordinada con **LA ASOCIACIÓN**.

11. LUGAR DEL SERVICIO

El servicio se realizará en modalidad mixta. Implica actividades a realizar de manera presencial en las oficinas de **LA ASOCIACIÓN** en Villa María del Triunfo y reuniones de coordinación mixta en los horarios, fechas y sedes que se coordine con el equipo técnico de **LA ASOCIACION**.

12.CONFORMIDAD Y GARANTÍAS

La conformidad del servicio será emitida por **LA ASOCIACIÓN**, previa verificación del cumplimiento del cronograma y entregables.

ANEXO 01 - ESTRUCTURA MÍNIMA DE CADA PROYECTO

Cada proyecto deberá contener:

Resumen Ejecutivo

A. Caracterización del ámbito de intervención

- Contexto territorial.
- Caracterización de beneficiarios.
- Mapeo de actores.

B. Identificación de la oportunidad

- Problema central.
- Evidencia y sustento.
- Necesidades de los usuarios.
- Resultados de empatía.
- Hallazgos.
- Oportunidades de innovación.

C. Estrategia de intervención

- Propuesta de valor.
- Diseño de servicios.
- Modelo de intervención.
- Mecanismos de implementación.
- Estrategia de articulación.
-

D. Teoría de Cambio

- Insumos.
- Actividades.
- Productos.
- Resultados.
- Impactos.

E. Marco Lógico

- Fin.
- Propósito.
- Componentes.
- Actividades.
- Indicadores.
- Medios de verificación.
- Supuestos.

F. Plan de Implementación

- Fases.
- Cronograma.
- Hitos.
- Responsables.

G. Presupuesto

- Recursos necesarios de forma detallada, servicios y bienes externos, costos de planilla.
- Presupuesto detallado por actividad (unitario) y por sede. Incluye costos operativos directos, costos de soporte
- Estructura de costos.
- Contrapartidas.
- Análisis costo-beneficio.

H. Plan de Dirección

- Gestión de interesados.
- Gestión de riesgos.
- Gestión de comunicaciones.
- Gestión del conocimiento.
- Monitoreo y evaluación.

I. Indicadores

- Producto.
- Resultado.
- Impacto.
- Costo-efectividad.

J. Estrategia de Sostenibilidad

K. Estrategia de Escalabilidad

L. Anexos Técnicos